

Information de presse

État: 05.11.2024

Hyundai dévoile les premiers clichés de IONIQ 9

- Hyundai publie les premières images de IONIQ 9
- Ce SUV 100 % électrique à 7 places conjugue une aérodynamique exemplaire à une esthétique séduisante, tout en offrant un espace généreux à tous ses occupants
- Les caractéristiques détaillées du véhicule seront dévoilées lors de sa présentation en première mondiale en novembre

Hyundai a dévoilé les premières images de son très attendu IONIQ 9, un SUV 100 % électrique à 7 places qui marquera une nouvelle étape dans l'engagement sans faille de la marque en faveur de l'électrification.

Le chiffre '9' de IONIQ 9 désigne la catégorie des véhicules de grand gabarit au sein de la ligne IONIQ de Hyundai, symbolisant les premiers pas de la marque dans l'univers des SUV familiaux 100 % électriques.

S'appuyant sur la dynamique créée par IONIQ 5 et IONIQ 6, IONIQ 9 est appelé à redéfinir l'expérience de conduite électrique, grâce à son intérieur spacieux et confortable hérité de la célèbre plateforme modulaire internationale électrique (E-GMP) de Hyundai Motor Group.

Dès à présent, Hyundai publiera des contenus exclusifs sur ses réseaux sociaux, avant la présentation en première mondiale de IONIQ 9 en novembre. De plus amples informations sur cette présentation seront dévoilées prochainement.

Le lancement de IONIQ 9 s'inscrit dans la continuité des performances record réalisées par Hyundai l'année dernière, et fait suite au franchissement, cette année, de la barre des 100 millions de véhicules produits par la marque. Son 100 million-et-unième véhicule était précisément un VE, symbolisant ainsi l'entrée de plain-pied de Hyundai dans l'ère de l'électrification. La marque reste fermement engagée en faveur de l'électrification, et prévoit de vendre 2 millions de véhicules électriques d'ici à 2030.

«Avec IONIQ 9, nous réaffirmons notre fort engagement en faveur de la mobilité électrique au plus haut niveau. Ce modèle SUV innovant offre à notre clientèle un confort maximal combiné à une fonctionnalité et une technologie de pointe», ajoute **Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland chez Astara.**

* * *

À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5,2 milliards d'euros en 2023, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de plus de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch